**УТВЕРЖДЕНО**

**Советом Ассоциации**

**Протокол № 5С от «04» апреля 2021г.**

|  |
| --- |
| **Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний - региональное отраслевое объединение работодателей** **«Регулирование качества инфокоммуникаций»****(НА «РКИ»)** |

**СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Оценка опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий**

СТО НА РКИ 01-2020

**Москва**

**2020**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| [1 Область применения 3](#_Toc99466601)[2 Нормативные ссылки 3](#_Toc99466602)[3 Термины, определения и сокращения 4](#_Toc99466603)[4 Порядок выполнения работ по оценке опыта и деловой репутации. 5](#_Toc99466604)[5 Модель оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий 5](#_Toc99466605)[6 Методика оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий 8](#_Toc99466606)[7 Порядок предоставления документов заявителем и формирования личного дела заявителя 23](#_Toc99466607)[Приложение А (справочное) Форма заявки на проведение оценки деловой репутации 24](#_Toc99466608)[Приложение Б (обязательное) Распределение сегментов рынка для организаций 25](#_Toc99466609)[Библиография 26](#_Toc99466610) |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Область применения

Настоящий стандарт устанавливает порядок проведения, модель и методику оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий.

Настоящий стандарт распространяется на все организации, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг и выполнению работ в сфере связи и информационных технологий.

Настоящий стандарт позволяет обеспечить единый подход и методологию оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий исходя из оценки их финансовых показателей, кадрового потенциала, ресурсной обеспеченности, качества работы, качества принимаемых управленческих решений, а также имиджевых характеристик организаций.

Настоящий стандарт обеспечивает:

- возможность рейтингования деятельности организаций на основе индекса деловой репутации;

- оптимизацию процесса выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок и проведении тендеров, конкурсов;

- повышение конкурентоспособности организаций и получение дополнительных преимуществ за счет формирования дополнительного имиджа.

Настоящий стандарт может использоваться организациями в целях самооценки, а также организациями, заказывающими услуги (работы) в сфере связи и информационных технологий, в целях выявления наилучших условий оказания услуг и повышения их эффективности.

# 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 66.0.01-2017 Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы

ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования

# Термины, определения и сокращения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 66.0.01-2017, а также следующие термины с их определениями:

3.1 **опыт и деловая репутация организации:** Совокупность характеристик, которая определяет оценку деятельности организации с точки зрения деловых качеств, включая наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы и репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

3.2 **заявитель:** Субъект предпринимательской деятельности (организация, индивидуальный предприниматель), который для подтверждения соответствия требованиям системы стандартов обращается в орган по сертификации за получением сертификата соответствия или в орган инспекции за получением акта инспекции, подтверждающего индекс деловой репутации.

3.3 **индекс деловой репутации:** Числовое значение в интервале от 0 до 100, присваиваемое заявителю по результатам работы по оценке соответствия требованиям системы стандартов, в зависимости от конкретных видов экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности.

**3.4**

|  |
| --- |
|  **саморегулируемая организация (СРО) в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства** - некоммерческая организация, созданная в форме ассоциации (союза) и основанная на членстве индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, выполняющих инженерные изыскания или осуществляющих подготовку проектной документации или строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объектов капитального строительства по договорам о выполнении инженерных изысканий, о подготовке проектной документации, о строительстве, реконструкции, капитальном ремонте, сносе объектов капитального строительства, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания, сооружения, либо со специализированной некоммерческой организацией, которая осуществляет деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах["Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ , статья 1 п.17 (в ред. Федеральных законов от 03.07.2016 N 372-ФЗ, от 03.08.2018 N 340-ФЗ] |

# Порядок выполнения работ по оценке опыта и деловой репутации.

Оценка опыта и деловой репутации проводится в соответствии с положениями ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 (раздел 6). Форма заявки на проведение оценки опыта и деловой репутации организации приведена в Приложении А.

# Модель оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий

* 1. Для оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий используется факторная модель. Каждый фактор рассчитывается по формуле, в основе которой лежат показатели, характеризующие результаты деятельности оцениваемых организаций.

Методология оценки каждого фактора и каждого показателя результатов деятельности, отражающих опыт и деловую репутацию оцениваемой организации, представлена в разделе 6.

* 1. В факторной модели оценка опыта и деловой репутации организации в сфере связи и информационных технологий выражается индексом ***R,*** который определяется по формуле:

 ***R=d1x1+ d2x2+ d3x3+ d4x4+ d5x5+ d6x6  ,*** (1)

где: ***d1***, ***d2***, ***d3***, ***d4***, ***d5***, ***d6*** - коэффициенты весомости факторов, для которых справедливо следующее:

 ***d1+ d2+ d3+ d4+ d5+ d6*** = 1 .

Индекс деловой репутации R определяется экспертным путем таким образом, чтобы при ***x1=x2=x3=x4=x5=x6***=100 максимальное значение индекса деловой репутации R=100;

x1 - фактор «Финансовые ресурсы», характеризующий эффективность управления движением денежных средств, находящихся в распоряжении организации;

x2-- фактор «Материально-технические ресурсы», характеризующий обеспеченность организации материальными ресурсами, необходимыми для производства и поставки продукции, выполнения работ, оказания услуг;

x3 - фактор «Трудовые ресурсы», характеризующий компетентность специалистов и руководителей организации;

x4 - фактор «Опыт работ», характеризующий продолжительность присутствия (нахождения) организации на рынке по оцениваемому виду экономической деятельности и объем выполненных ею работ, оказанных услуг, количество произведенной продукции (товаров), динамику инновационного развития;

x5- фактор «Репутация», характеризующий восприятие организации клиентами и обществом в целом;

x6- фактор «Управление процессами", характеризующий наличие систем менеджмента в организации, использование сертификации систем менеджмента, услуг, работ как современного метода в управлении организацией.

В свою очередь факторы ***x***1– ***x***6 определяются через субфакторы, которые могут быть рассчитаны с использованием информации, представляемой заявителем.

* 1. Фактор «Финансовые ресурсы» определяется по формуле:

 **x1=d11x11+ d12x12+ d13x13+ d14x14  , (2)**

где: ***d11, d12, d13, d14*** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: ***d11+ d12+ d13+ d14***= 1;

x11- субфактор «Финансовая автономия»;

x12- субфактор «Финансовая устойчивость»;

x13- субфактор «Ликвидность»;

x14- субфактор «Рентабельность».

* 1. Фактор «Материально-технические ресурсы» определяется по формуле:

 **x2=d21x21+ d22x22+ d23x23 , (3)**

где: ***d21, d22, d23*** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: ***d21+ d22+ d23***= 1;

x21- субфактор «Обеспеченность оборотными средствами»;

x22- субфактор «Техническая оснащенность»;

x23- субфактор «Износ основных средств».

* 1. Фактор «Трудовые ресурсы» определяется по формуле:

 ***x3=d31x31+ d32x32+ d33x33+ d34x34  ,* (4)**

где: ***d31, d32, d33, d34*** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: ***d31+ d32+ d33+ d34***= 1;

x31- субфактор «Стаж работы сотрудников»;

x32- субфактор «Образование сотрудников»;

x33- субфактор «Квалификация сотрудников» ;

x34- субфактор «Награды и звания».

* 1. Фактор «Опыт работ» определяется по формуле:

 ***x4=d41x41+ d42x42+ d43x43  ,* (5)**

где: ***d41, d42, d43*** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: ***d41+ d42+ d43*** = 1;

x41- субфактор «Количество лет на рынке»;

x42- субфактор «Ритмичность работы»;

x43- субфактор «Инновационность развития».

* 1. Фактор «Репутация» определяется по формуле:

 ***x5=d51x51+ d52x52+ d53x53+ d54x54+ d55x55 + d56x56 ,* (6)**

где: ***d51, d52, d53, d54, d55, d56*** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: ***d51+ d52+ d53+ d54+ d55+ d56*** = 1;

x51- субфактор «Цитируемость»;

x52- субфактор «Наличие сайта»;

x53- субфактор «Арбитражная практика» ;

x54- субфактор «Отзывы»;

x55- субфактор «Участие в конкурсах, премиях года»;

x56- субфактор «Членство в СРО, ассоциациях, объединениях».

* 1. Фактор "Управление процессами" определяется по формуле:

 ***x6=d61x61+ d62x62+ d63x63*, (7)**

где: ***d61, d62, d63*** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: ***d61+ d62+ d63***= 1;

x61- субфактор «Сертифицированная система менеджмента»;

x62- субфактор «Документированное управление качеством деятельности»;

x63- субфактор «Уровень качества услуг (работ)».

# Методика оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий

* 1. Индекс деловой репутации *R* оценивается в баллах от 0 до 100.
	2. Каждый фактор ***xi*** и субфактор ***xij*** в модели раздела 5 также оцениваются в баллах от 0 до 100.
	3. Применяемые для целей оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий значения коэффициентов весомости факторов ***di*** и субфакторов ***dij*** указаны в таблицах 6.1 – 6.7.

Таблица 6.1 - Коэффициенты весомости факторов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ***(xi)*** | ***x1***«Финансовые ресурсы» | ***x2***«Материально-технические ресурсы»  | ***x3***«Трудовые ресурсы» | ***x4***«Опыт работ» | ***x5***«Репутация» | ***x6***«Управление процессами» |
| Коэффициент весомости (***di)*** | ***d1*** | ***d2*** | ***d3*** | ***d4*** | ***d5*** | ***d6*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,19 | 0,16 | 0,14 | 0,18 | 0,17 | 0,16 |

Таблица 6.2 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Финансовые ресурсы»

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор ***x1***«Финансовые ресурсы» | Субфакторы ***(x1j)*** |
| ***x11***«Финансовая автономия» | ***x12******«***Финансовая устойчивость» | ***x13***«Ликвид­ность» | ***x14***«Рентабель­ность» |
| Коэффициент весомости (***d1j)*** | ***d11*** | ***d12*** | ***d13*** | ***d14*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |

Таблица 6.3 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Материально-технические ресурсы»

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор ***x2***«Материально-технические ресурсы» | Субфакторы ***(x2j)*** |
| ***x21***«Обеспеченность оборотными средствами» | ***x22******«***Техническая оснащенность» | ***x23***«Износ основных средств» |
| Коэффициент весомости (***d2j)*** | ***d21*** | ***d22*** | ***d23*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,25 | 0,35 | 0,4 |

Таблица 6.4 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Трудовые ресурсы»

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор ***x3***«Трудовые ресурсы» | Субфакторы ***(x3j)*** |
| ***x31***«Стаж работы сотрудников» | ***x32******«***Образование сотрудников» | ***x33***«Квалифи­кация сотрудников» | ***x34***«Награды и звания» |
| Коэффициент весомости (***d3j)*** | ***d31*** | ***d32*** | ***d33*** | ***d34*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 0,15 |

Таблица 6.5 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Опыт работ»

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор ***x4***«Опыт работ» | Субфакторы ***(x4j)*** |
| ***x41***«Количество лет на рынке» | ***x42******«***Ритмичность работы» | ***x43***«Инноваци­онность развития» |
| Коэффициент весомости (***d4j)*** | ***d41*** | ***d42*** | ***d43*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,2 | 0,3 | 0,5 |

Таблица 6.6 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Репутация»

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор ***x5***«Репутация» | Субфакторы ***(x5j)*** |
| ***x51***«Цитиру­емость» | ***x52******«***Наличие сайта» | ***x53***«Арбитраж­ная практика» | ***x54***«Отзы­вы» | ***x55***«Участие в конкурсах, премиях года» | ***x56***«Членство в СРО, ассоциациях, объединениях» |
| Коэффициент весомости (***d5j)*** | ***d51*** | ***d52*** | ***d53*** | ***d54*** | ***d55*** | ***d56*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,15 | 0,1 | 0,15 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |

Таблица 6.7 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Управление процессами»

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор ***x6***«Управление процессами» | Субфакторы ***(x6j)*** |
| ***x61***«Сертифицированная система менеджмента» | ***x62***«Документированное управление качеством деятельности» | ***x63***«Уровень качества услуг (работ)» |
| Коэффициент весомости (***d6j)*** | ***d61*** | ***d62*** | ***d63*** |
| Числовое значение коэффициента | 0,33 | 0,33 | 0,34 |

* 1. Значения субфакторов ***x11*** – ***x14*** (фактор ***x1*** «Финансовые ресурсы») зависят от величины показателей, представленныхв таблице 6.8 и рассчитываемых по данным финансовой отчетности организации за проверяемый период.

Таблица 6.8 – Методика расчета показателей для оценки субфакторов ***x11*** – ***x14***

| Обозначение и наименование субфактора | Определение показателя, оценивающего субфактор | Формула расчета показателя |
| --- | --- | --- |
| ***x11 –*** «Финансовая автономия» | Отражает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала | $K\_{FA}=\frac{E}{A}$ , где *E* - собственный капитал;  *A* - суммарные активы |
| ***x12 –*** «Финансовая устойчивость» | Отражает, какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время (собственный капитал и долгосрочные обязательства) | $K\_{FS}=\frac{E+D}{A}$ ,где *E* - собственный капитал;  *D* - долгосрочные обязательства; *A* - суммарные активы |
| ***x13 –*** «Ликвидность» | Отражает способность организации погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции, выполнением работ или оказанием услуг (быстрая ликвидность) | $K\_{L}=\frac{A\_{L}}{P\_{S}}$ ,где *AL* - наиболее ликвидные активы; *PS* - краткосрочные пассивы |
| ***x14 –*** «Рентабельность» | Отражает величину прибыли, которую получит организация на единицу стоимости капитала (всех видов ресурсов организации в денежном выражении, независимо от источников их финансирования) | $K\_{R}=\frac{G\_{P}}{\overbar{A}}×100\%$ ,где *Gp* – прибыль до налогообложения;$\overbar{A}$– средняя величина активов |

* 1. Значения субфакторов ***x11*** – ***x14*** в баллах приведены в таблицах 6.9-6.12

Таблица 6.9 – Значения субфактора ***x11*** «Финансовая автономия»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $K\_{FA}=\frac{E}{A}$  | KFA<0,2 | 0,2≤KFA<0,3 | 0,3≤KFA<0,4 | 0,4≤KFA<0,5 | 0,5≤KFA<0,6 | KFA≥0,6 |
| Значения ***x11*** (баллы) | 20 | 36 | 56 | 68 | 84 | 100 |

Таблица 6.10 – Значения субфактора ***x12*** «Финансовая устойчивость»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $K\_{FS}=\frac{E+D}{A}$  | KFS<0,7 | 0,7≤KFS<0,8 | 0,8≤KFS<0,9 | 0,9≤KFS<1,0 | KFS≥1,0 |
| Значения ***x12*** (баллы) | 10 | 40 | 80 | 95 | 100 |

Таблица 6.11 – Значения субфактора ***x13*** «Ликвидность»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $K\_{L}=\frac{A\_{L}}{P\_{S}}$  | KL<0,5 | 0,5≤KL<0,8 | 0,8≤KL<1,0 | 1,0 ≤KL<1,5 | KL≥1,5 |
| Значения ***x13*** (баллы) | 0 | 10 | 40 | 85 | 100 |

Таблица 6.12 – Значения субфактора ***x14*** «Рентабельность»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $K\_{R}=\frac{G\_{P}}{\overbar{A}}×100\%$  | KR<0% | 0%≤KR<2% | 2%≤KR<5% | 5%≤KR<10% | KR≥10% |
| Значения ***x14*** (баллы) | 0 | 30 | 60 | 80 | 100 |

* 1. Значения субфакторов ***x21*** - ***x23*** (фактор ***x2*** «Материально-технические ресурсы») в баллах приведены в таблицах 6.13 – 6.15.
	2. Значение субфактора ***x21*** «Обеспеченность оборотными средствами» зависит от величины показателя *KSOS,* характеризующего наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее финансовой устойчивости, и определяемого по данным финансовой отчетности организации за проверяемый период.

 $K\_{SOS}=\frac{A\_{SOS}}{A\_{L}}$ , (8)

где *ASOS* – собственные оборотные средства;

 *AL* – совокупные оборотные средства организации.

Значения субфактора ***x21*** «Обеспеченность оборотными средствами» в баллах приведены в таблице 6.13.

Таблица 6.13 – Значения субфактора ***x21*** «Обеспеченность оборотными средствами»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| $K\_{SOS}=\frac{A\_{SOS}}{A\_{L}}$ , | *KSOS*<0,1 | KSOS≥0,1 |
| Значения ***x21*** (баллы) | 0 | 100 |

* 1. Значение субфактора ***x22*** «Техническая оснащенность» определяется по таблице 6.14 в зависимости от суммарной стоимости техники и оборудования *SΣTO*, находящихся на балансе организации. Значения субфактора ***x22*** «Техническая оснащенность» в таблице 6.14 установлены для разных сегментов рынка в соответствии с Приложением Б.

Таблица 6.14 – Значения субфактора ***x22*** «Техническая оснащенность»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *SΣTO* (млн.руб.) | *SΣTO*<10 | 10≤*SΣTO*<50 | 50≤*SΣTO*<100 | 100≤*SΣTO*<300 | 300≤*SΣTO*<500 | 500≤*SΣTO*<1000 | *SΣTO* ≥1000 |
| Значения ***x22*** для организаций МБ1 (баллы) | 15 | 30 | 60 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x22*** для организаций МБ2 (баллы) | 15 | 30 | 50 | 60 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x22*** для организаций МБ3 (баллы) | 15 | 30 | 50 | 60 | 80 | 100 | 100 |
| Значения ***x22*** для организаций СБ1 (баллы) | 12 | 23 | 34 | 45 | 80 | 100 | 100 |
| Значения ***x22*** для организаций СБ2 (баллы) | 12 | 23 | 34 | 45 | 80 | 100 | 100 |
| Значения ***x22*** для организаций СБ3 (баллы) | 12 | 23 | 34 | 45 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x22***  для организаций КБ1 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 50 | 70 | 100 | 100 |
| Значения ***x22***  для организаций КБ2 (баллы) | 0 | 0 | 15 | 30 | 60 | 90 | 100 |
| Значения ***x22*** для организаций КБ3 (баллы) | 0 | 0 | 15 | 30 | 60 | 90 | 100 |

* 1. Значение субфактора ***x23*** «Износ основных средств» зависит от величины показателя *KA,* отражающего степень физического износа основных средств организации и определяемого по данным финансовой отчетности организации за проверяемый период.

 $K\_{A}=\frac{S\_{A}}{S}$ , (9)

где *SA* – сумма износа (амортизации) ;

 *S* – первоначальная стоимость основных средств.

Значения субфактора ***x23*** «Износ основных средств» в баллах приведены в таблице 6.15.

Таблица 6.15 – Значения субфактора ***x23*** «Износ основных средств»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $K\_{A}=\frac{S\_{A}}{S}$  | *KA* <0,1 | 0,1≤*KA*<0,2 | 0,2≤ *KA* <0,3 | 0,3≤ *KA* <0,5 | *KA* ≥0,5 |
| Значения ***x23*** (баллы)  | 100 | 90 | 80 | 30 | 0 |

* 1. Значения субфакторов ***x31*** – ***x34*** (фактор ***x3*** «Трудовые ресурсы») зависят от величины показателей, приведенных в таблице 6.16 и рассчитываемых на основании сведений о персонале, представленных организацией за проверяемый период.

Таблица 6.16 – Методика расчета показателей для оценки субфакторов ***x31*** – ***x34***

| Обозначение и наименование субфактора | Определение показателя, оценивающего субфактор | Формула расчета показателя |
| --- | --- | --- |
| ***x31 –*** «Стаж работы сотрудников» | Отражает стаж работы и практический опыт сотрудников организации (руководящий состав и специалисты), непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности.Примечание - При расчете настоящего субфактора учитывается стаж работы сотрудников в профессиональной деятельности, согласно занимаемой должности в организации | $C\_{E}=\frac{1}{L}\sum\_{i=1}^{L}Yp\_{i}$ ,где *Ypi* – стаж работы *i*-го сотрудника по оцениваемому виду деятельности в годах;L - количество сотрудников (руководителей, специалистов), учитываемых при расчете данного субфактора |
| ***x32 –*** «Образование сотрудников» | Отражает уровень образования сотрудников организации (руководящий состав и специалисты), непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности | $C\_{O}=\frac{1}{L}\sum\_{i=1}^{L}Lo\_{i}$ ,где L - количество сотрудников (руководителей, специалистов), учитываемых при расчете данного субфактора

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Loi=* |  | 1 - если *i* -й сотрудник имеет высшее образование; |
| 0,5 - если образование среднее специальное; |
| 0 - если специальное образование отсутствует |

 |
| ***x33 –*** «Квалификация сотрудников» | Отражает уровень квалификации сотрудников организации (руководящий состав и специалисты), непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности | $C\_{K}=\frac{L\_{K}}{L}$ ,где *LK* –количество сотрудников организации (руководителей, специалистов), прошедших обучение по программам повышения квалификации и имеющих удостоверение о повышении квалификации;L – общее количество сотрудников (руководителей, специалистов), учитываемых при расчете данного субфактора |
| ***x34 –*** «Награды и звания» | Отражает наличие у сотрудников организации, непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности, ученых степеней, правительственных наград и званий за высокое профессиональное мастерство и многолетний добросовестный труд, достижения в области науки и иные заслуги перед государством. В соответствии c [1], [2] | $x\_{34}=C\_{N}$ ,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *CN=* |  | 100 - наличие сотрудников (более одного), имеющих ведомственные награды, звания и/или ученые степени по основному виду деятельности организации; |
| 50 - при наличии одного сотрудника, имеющего ведомственные награды, звания и/или ученые степени; |
| 0 - при отсутствии сотрудников, имеющих ведомственные награды, звания и/или ученые степени. |

Объектом оценки в данном случае являются сведения, оригиналы и копии документов сотрудников организации (руководителей, специалистов, рабочих), непосредственно участвующих в выполнении работ/оказании услуг/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности |

* 1. Значения субфакторов ***x31*** – ***x33*** в баллах приведены ниже в таблицах 6.17 – 6.19.

Значения субфактора ***x34*** в баллах в зависимости от сведений о наградах и званиях персонала организации приведены в таблице 6.16.

Таблица 6.17 – Значения субфактора ***x31*** «Стаж работы сотрудников»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $C\_{E}=\frac{1}{L}\sum\_{i=1}^{L}Yp\_{i}$ (годы) | *CE*<1 | 1≤*CE*<2 | 2≤*CE*<3 | 3≤*CE*<4 | 4≤*CE*<5 | 5≤*CE*<6 | 6≤*CE*<7 | 7≤*CE*<8 | 8≤*CE*<10 | *CE* ≥10 |
| Значения ***x31*** (баллы)  | 0 | 12 | 23 | 34 | 45 | 56 | 67 | 78 | 89 | 100 |

Таблица 6.18 – Значения субфактора ***x32*** «Образование сотрудников»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $C\_{O}=\frac{1}{L}\sum\_{i=1}^{L}Lo\_{i}$  | *CE*<0,1 | 0,1≤*CE* <0,2 | 0,2≤*CE* <0,3 | 0,3≤*CE* <0,4 | 0,4≤*CE* <0,5 | 0,5≤*CE* <0,6 | 0,6≤*CE* <0,7 | 0,7≤*CE* <0,8 | 0,8≤*CE* <0,9 | *CE* ≥0,9 |
| Значения ***x32*** (баллы)  | 0 | 12 | 23 | 34 | 45 | 56 | 67 | 78 | 89 | 100 |

Таблица 6.19 – Значения субфактора ***x33*** «Квалификация сотрудников»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| $C\_{K}=\frac{L\_{K}}{L}$  | *CK*<0,1 | 0,1≤*CK*<0,3 | 0,3≤*CK*<0,4 | 0,4≤*CK*<0,5 | 0,5≤*CK*<0,8 | 0,8≤*CK*≤1 |
| Значения ***x33*** (баллы)  | 0 | 10 | 30 | 50 | 80 | 100 |

* 1. Значения субфакторов ***x41*** – ***x43*** (фактор ***x4*** «Опыт работ») в баллах приведены в таблицах 6.20 – 6.22.
	2. Значение субфактора ***x41*** «Количество лет на рынке» определяется для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в соответствии с таблицей 6.20.

Таблица 6.20 – Значение субфактора ***x41*** «Количество лет на рынке»

| *Количество лет на рынке Q* (лет) | *Q*<2 | 2≤*Q*<3 | 3≤*Q*<4 | 4≤*Q*<5 | 5≤*Q*<6 | 6≤*Q*<7 | 7≤*Q*<8 | 8≤*Q*<9 | 9≤*Q*<10 | *Q* ≥10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Значения ***x41*** для организаций МБ1 (баллы) | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41*** для организаций МБ2 (баллы) | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41***  для организаций МБ3 (баллы) | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41*** для организаций СБ1 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41*** для организаций СБ2 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41*** для организаций СБ3 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41***  для организаций КБ1 (баллы) | 0 | 5 | 15 | 20 | 40 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41***  для организаций КБ2 (баллы) | 0 | 5 | 15 | 20 | 40 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |
| Значения ***x41*** для организаций КБ3 (баллы) | 0 | 5 | 15 | 20 | 40 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |

Примечание – Q – количество лет работы организации на рынке с момента заключения первого договора на выполнение работ/оказание услуг/поставку товаров по оцениваемому виду деятельности.

Объектом оценки являются годы существования организации, на протяжении которых она в качестве исполнителя, подрядчика и т.п. заключала договоры (не менее одного) на оказание услуг / выполнение работ / поставку товаров по оцениваемому виду деятельности.

* 1. Значение субфактора ***x42*** «Ритмичность работы» определяется в зависимости от коэффициента вариации *ϻ* объемов работ (объема выручки) за *N* лет:

 $ϻ=\frac{1}{\overbar{z}}\sqrt{\frac{\sum\_{i=1}^{N}(z\_{i}-\overbar{z})^{2}}{N}}^{}$ , (10)

где *Zi* – объем выполненных работ (объем выручки) за *i*-й год проверяемого периода;

$\overbar{z}=\frac{\sum\_{i=1}^{N}z\_{i}}{N}$ – среднегодовой объем выполненных работ за проверяемый период;

 *N*=3 – проверяемый период: три календарных года, предшествующих моменту оценки.

Значения субфактора ***x42*** «Ритмичность работы» в баллах приведены для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в таблице 6.21.

Таблица 6.21 – Значения субфактора ***x42*** «Ритмичность работы»

| Коэффициент вариации *ϻ* | *ϻ* <0,05 | 0,05≤ *ϻ* <0,1 | 0,1≤ *ϻ* <0,15 | 0,15≤ *ϻ* <0,2 | 0,2≤ *ϻ* <0,3 | 0,3≤ *ϻ* <0,35 | 0,35≤ *ϻ* <0,4 | 0,4≤ *ϻ* <0,45 | 0,45≤ *ϻ* <0,5 | *ϻ* ≥0,5 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Значения ***x42*** для организаций МБ1 (баллы) | 100 | 100 | 100 | 90 | 75 | 60 | 45 | 30 | 15 | 0 |
| Значения ***x42*** ля организаций МБ2 (баллы) | 100 | 100 | 100 | 90 | 75 | 60 | 45 | 30 | 15 | 0 |
| Значения ***x42***  для организаций МБ3 (баллы) | 100 | 100 | 100 | 90 | 75 | 60 | 45 | 30 | 15 | 0 |
| Значения ***x42*** для организаций СБ1 (баллы) | 100 | 100 | 85 | 70 | 65 | 50 | 35 | 20 | 5 | 0 |
| Значения ***x42*** для организаций СБ2 (баллы) | 100 | 100 | 85 | 70 | 65 | 50 | 35 | 20 | 5 | 0 |
| Значения ***x42*** для организаций СБ3 (баллы) | 100 | 100 | 85 | 70 | 65 | 50 | 35 | 20 | 5 | 0 |
| Значения ***x42***  для организаций КБ1 (баллы) | 100 | 89 | 78 | 67 | 56 | 45 | 34 | 23 | 12 | 0 |
| Значения ***x42***  для организаций КБ2 (баллы) | 100 | 89 | 78 | 67 | 56 | 45 | 34 | 23 | 12 | 0 |
| Значения ***x42*** для организаций КБ3 (баллы) | 100 | 89 | 78 | 67 | 56 | 45 | 34 | 23 | 12 | 0 |

* 1. Субфактор ***x43*** «Инновационность развития» характеризует динамику количества видов инновационных услуг, оказываемых пользователям (выполняемых для заказчиков работ, производимой продукции).

Значение субфактора ***x43*** определяется в зависимости от индекса инновационного развития Ир, отражающего изменение доли видов инновационных услуг (работ, продукции) в составе дополнительно предложенных потребителям (заказчикам) видов услуг (работ, продукции) за определенный период.

 $Ир=\frac{(М\_{и}/M\_{доп})\_{N}}{(М\_{и}/M\_{доп})\_{N-2}}$ , (11)

где $(М\_{и}/M\_{доп})\_{N}$ и $(М\_{и}/M\_{доп})\_{N-2}$ – доля видов инновационных услуг (работ, продукции) $М\_{и}$ в составе дополнительно предложенных видов услуг (работ, продукции) $M\_{доп}$ в N-ом и в (N-2) –ом годах соответственно, предшествовавших моменту проверки.

Примечание – Проверяемым периодом являются 3 года, предшествующие моменту проверки.

Значения субфактора ***x43*** «Инновационность развития» в баллах приведены для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в таблице 6.22.

Таблица 6.22 – Значения субфактора ***x43*** «Инновационность развития»

| Индекс инновационного развития *Ир* | *Ир* =0 | 0< *Ир* <1 | 1≤ *Ир* <2 | 2≤ *Ир* <3 | 3≤ *Ир* <5 | *Ир* ≥0,5 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Значения ***x43*** для организаций МБ1 (баллы) | 0 | 10 | 50 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x43*** для организаций МБ2 (баллы) | 0 | 10 | 50 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x43*** организаций МБ3 (баллы) | 0 | 10 | 50 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x43*** для организаций СБ1 (баллы) | 0 | 0 | 40 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x43*** для организаций СБ2 (баллы) | 0 | 0 | 40 | 80 | 100 | 100 |
| Значения ***x43*** для организаций СБ3 (баллы) | 0 | 0 | 40 | 80 | 100 | 100 |
| Значения ***x43***  для организаций КБ1 (баллы) | 0 | 0 | 30 | 50 | 80 | 100 |
| Значения ***x43***  для организаций КБ2 (баллы) | 0 | 0 | 30 | 50 | 80 | 100 |
| Значения ***x43*** для организаций КБ3 (баллы) | 0 | 0 | 30 | 50 | 80 | 100 |

* 1. Значения субфакторов ***x51*** – ***x56*** (фактор ***x5*** «Репутация») в баллах приведены в таблицах и в тексте пунктов 6.17 – 6.22.
	2. Значение субфактора ***x51*** «Цитируемость» определяется для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в соответствии с таблицей 6.23 в зависимости от количества позитивных сообщений (упоминаний) об организации в средствах массовой информации *CC* за весь срок присутствия организации на рынке.

Сообщениями (упоминаниями) об организации в средствах массовой информации являются:

- публикации, статьи или упоминания об организации в профессиональных отраслевых печатных изданиях;

- публикации, статьи или упоминания об организации в печатных изданиях, интернет-ресурсах, за исключением социальных сетей, с информацией об успешном выполнении поставки товаров, оказании услуг или выполнении работ организацией по оцениваемому виду деятельности.

Таблица 6.23 – Значения субфактора ***x51*** «Цитируемость»

| *CC* | 0 | от 1 до 3 | от 4 до 7 | от 8 до 11 | от 12 до 15 | от 16 до 20 | от 21 до 25 | от 26 до 30 | от 31 до 35 | 36 и более |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Значения ***x51*** для организаций МБ1 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 60 | 70 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x51*** для организаций МБ2 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 45 | 60 | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x51*** организаций МБ3 (баллы) | 0 | 15 | 30 | 45 | 60 | 70 | 90 | 100 | 100 | 100 |
| Значения ***x51*** для организаций СБ1 (баллы) | 0 | 12 | 23 | 34 | 45 | 56 | 67 | 78 | 100 | 100 |
| Значения ***x51*** для организаций СБ2 (баллы) | 0 | 12 | 23 | 34 | 45 | 56 | 67 | 78 | 100 | 100 |
| Значения ***x51*** для организаций СБ3 (баллы) | 0 | 12 | 23 | 34 | 45 | 56 | 67 | 78 | 100 | 100 |
| Значения ***x51***  для организаций КБ1 (баллы) | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 45 | 60 | 75 | 90 | 100 |
| Значения ***x51***  для организаций КБ2 (баллы) | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 45 | 60 | 75 | 90 | 100 |
| Значения ***x51*** для организаций КБ3 (баллы) | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 45 | 60 | 75 | 90 | 100 |

* 1. Субфактор ***x52*** «Наличие сайта» отражает наличие у организации сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

На сайте должны быть размещены следующие сведения:

- наименование организации;

- реквизиты организации;

- контактные данные с указанием фактического адреса, телефона и электронной почты;

- информация о деятельности организации;

- данные о руководстве организации.

Значения субфактора ***x52*** в баллах:

100 – при наличии у организации Интернет-сайта;

 0 – при отсутствии у организации Интернет-сайта.

* 1. Значение субфактора ***x53*** «Арбитражная практика» определяется в соответствии с таблицей 6.24 в зависимости от количества нарушений договорных обязательств перед заказчиками и контрагентами (U), установленных решениями судов, за последние три календарных года, предшествующих оценке.

Таблица 6.24 – Значения субфактора ***x53*** «Арбитражная практика»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество нарушений *U* | до 1 | от 2 до 4 | от 5 до 7 | от 8 до 10 | от 11 до 13 | от 14 до 16 | от 17 до 19 | от 20 до 22 | от 23 до 25 | 26 и более |
| Значения ***x53*** (баллы)  | 100 | 89 | 78 | 67 | 56 | 45 | 34 | 23 | 12 | 0 |

* 1. Субфактор ***x54*** «Отзывы» отражает количество зафиксированных положительных отзывов и/или благодарностей о работе, связанных с поставкой товара, оказанием услуг или выполнением работ организацией, от клиентов, муниципальных и государственных органов власти.

Значения субфактора ***x54*** в баллах:

100 –при наличии более трех отзывов или благодарностей;

 50 – при наличии от одного до трех отзывов или благодарностей;

 0 – при отсутствии отзывов и благодарностей.

* 1. Значение субфактора ***x55*** «Участие в конкурсах, премиях года» зависит от выполнения следующих условий за проверяемый период:

а) наличие наград, дипломов, грамот министерства или Правительства Российской Федерации за профессиональные достижения организации или участие в профессиональных конкурсах;

б) наличие международных наград, дипломов, отмечающих достижения организации в сфере связи и информационных технологий;

в) наличие наград, дипломов, грамот российских общественных организаций за участие в профессиональных конкурсах.

Значения субфактора ***x55*** в баллах:

100 – при наличии 3-х и более наград (дипломов, грамот) при соблюдении одновременно условий а) и б) и в);

 80 – при наличии 2-х и более наград (дипломов, грамот) при соблюдении одновременно условий а) и б);

 50 – при наличии одной награды либо при соблюдении условия а), либо при соблюдении условия б);

 30 – при наличии одной или более наград при соблюдении условия в);

 0 – при отсутствии наград.

* 1. Значение субфактора ***x56*** «Членство в СРО, ассоциациях, объединениях» зависит от выполнения следующих условий:

а) членство в СРО (в области строительства, инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и др.);

б) членство в ассоциациях, общественных объединениях в профессиональной сфере.

Значения субфактора ***x56*** в баллах:

100 – при членстве организации в СРО и в одной и более ассоциации (общественном объединении) в профессиональной сфере;

 50 – при членстве организации в СРО или в ассоциации (общественном объединении) в профессиональной сфере;

 0 – при отсутствии членства организации в СРО, ассоциации (общественном объединении) в профессиональной сфере.

* 1. Значения субфакторов ***x61*** - ***x63*** (фактор ***x6*** «Управление процессами») в баллах приведены в тексте пунктов 6.24 – 6.26.
	2. Субфактор ***x61*** «Сертифицированная система менеджмента» отражает наличие у организации действующих систем менеджмента (качества, экологии, безопасности труда и охраны здоровья и др.), подтвержденное действующими сертификатами систем менеджмента, выданными органом по сертификации, аккредитованным в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации. Область аккредитации органа по сертификации должна включать оценку соответствия по требованиям стандартов на системы менеджмента.

Значения субфактора ***x61*** в баллах:

100 – при наличии действующих сертификатов на систему менеджмента качества, на систему экологического менеджмента, на систему менеджмента безопасности труда и охраны здоровья и другие системы менеджмента;

 50 – при наличии действующего сертификата только на систему менеджмента качества;

 0 – при отсутствии действующего сертификата на систему менеджмента качества.

* 1. Субфактор ***x62*** «Документированное управление качеством деятельности» отражает наличие у организации документированной информации, подтверждающей внедренную и поддерживаемую в актуальном состоянии систему менеджмента качества (СМК).

Примечание – Подтверждение внедренной и поддерживаемой в актуальном состоянии системы менеджмента качества в организации осуществляется путем предоставления органу, проводящему оценку опыта и деловой репутации, документированной информации, сформированной в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Значения субфактора ***x62*** в баллах:

100 – при наличии документированной информации о внедренной и поддерживаемой в актуальном состоянии системе менеджмента качества;

 0 – при отсутствии документированной информации о внедренной и поддерживаемой в актуальном состоянии системе менеджмента качества.

* 1. Субфактор ***x63*** «Уровень качества услуг (работ)» характеризует предоставляемые организацией услуги (выполняемые работы) с точки зрения документального подтверждения соответствия уровня качества услуг (работ, продукции) организации установленным требованиям.

Значения субфактора ***x63*** в баллах:

100 – при документальном подтверждении соответствия уровня качества не менее 50% видов (номенклатуры) услуг (работ) организации установленным нормам (требованиям);

 50 – при документальном подтверждении соответствия уровня качества менее 50% видов (номенклатуры) услуг (работ) организации установленным нормам (требованиям);

 20 – при отсутствии сертификатов качества услуг (работ), но при проведении оценки соответствия качества услуг (работ) установленным нормам (требованиям) путем внутренних аудитов качества и наличии актов внутренних аудитов качества услуг (работ);

 0 – при отсутствии сертификатов и актов внутренних аудитов качества услуг (работ).

Примечание – Подтверждение соответствия уровня качества осуществляется наличием сертификатов на услуги (работы), заключений или актов по аудиту качества услуг (работ).

# Порядок предоставления документов заявителем и формирования личного дела заявителя

* 1. Порядок предоставления документов заявителем для проведения оценки опыта и деловой репутации, а также формирования личного дела заявителя органом, осуществляющим оценку опыта и деловой репутации заявителя, определяется в соответствии с ГОСТ Р 66.0.01-2017 (Приложение Б).

# Приложение А(справочное)Форма заявки на проведение оценки деловой репутации

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЗАЯВКА** |
| **НА ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ** |
|  |
|  |
| (наименование организации-заказчика) |
| Местонахождение |  |
|  |
| Телефон |  | Факс |  | E-mail |  |
|  |
| Банковские реквизиты |  |
|  |
|  |
| в лице |  |
|  | (фамилия, имя, отчество руководителя) |
|  |
| просит провести оценку деловой репутации применительно к |  |
|  |
| (область деятельности (в области деятельности указывают виды работ согласно ОКВЭД2 ОК 029-2014)) |
|  |
| Дополнительные сведения |  |
|  |
|  |
|  |
| Руководитель организации |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
| Главный бухгалтер |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
| М.П. |  |  |  |

# Приложение Б(обязательное)Распределение сегментов рынка для организаций

Таблица Б.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование сегмента рынка | Максимальная выручка (объем продаж, оборот) организации за рассматриваемый отчетный год, тыс. руб. | Индекс организации  |
| 1 Малый бизнес 1 | 60000 | МБ1 |
| 2 Малый бизнес 2 | 170000 | МБ2 |
| 3 Малый бизнес 3 | 400000 | МБ3 |
| 4 Средний бизнес 1 | 600000 | СБ1 |
| 5 Средний бизнес 2 | 800000 | СБ2 |
| 6 Средний бизнес 3 | 1000000 | СБ3 |
| 7 Крупный бизнес 1 | 7000000 | КБ1 |
| 8 Крупный бизнес 2 | 26000000 | КБ2 |
| 9 Крупный бизнес 3 | Свыше 26000000 | КБ3 |

# Библиография

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | Указ Президента Российской Федерации от 30 декабря 1995 г. N 1341 "Об установлении почетных званий Российской Федерации, утверждении положений о почетных званиях и описания нагрудного знака к почетным званиям Российской Федерации" |
| [2] | Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" |