

УТВЕРЖДЕНО
СОВЕТОМ АССОЦИАЦИИ
Протокол № 5С от «04» апреля 2021г.

**Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний -
региональное отраслевое объединение работодателей
«Регулирование качества инфокоммуникаций»
(НА «РКИ»)**

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ

**Оценка опыта и деловой репутации организаций связи
и информационных технологий**

СТО НА РКИ 01-2020

Москва
2020

Содержание

1	Область применения
2	Нормативные ссылки.....
3	Термины, определения и сокращения
4	Порядок выполнения работ по оценке опыта и деловой репутации.
5	Модель оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий.....
6	Методика оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий.....
7	Порядок предоставления документов заявителем и формирования личного дела заявителя.....
	Приложение А (справочное) Форма заявки на проведение оценки деловой репутации.....
	Приложение Б (обязательное) Распределение сегментов рынка для организаций
	Библиография

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает порядок проведения, модель и методику оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий.

Настоящий стандарт распространяется на все организации, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг и выполнению работ в сфере связи и информационных технологий.

Настоящий стандарт позволяет обеспечить единый подход и методологию оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий исходя из оценки их финансовых показателей, кадрового потенциала, ресурсной обеспеченности, качества работы, качества принимаемых управленческих решений, а также имиджевых характеристик организаций.

Настоящий стандарт обеспечивает:

- возможность рейтингования деятельности организаций на основе индекса деловой репутации;
- оптимизацию процесса выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок и проведении тендеров, конкурсов;
- повышение конкурентоспособности организаций и получение дополнительных преимуществ за счет формирования дополнительного имиджа.

Настоящий стандарт может использоваться организациями в целях самооценки, а также организациями, заказывающими услуги (работы) в сфере связи и информационных технологий, в целях выявления наилучших условий оказания услуг и повышения их эффективности.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 66.0.01-2017 Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы

ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования

3 Термины, определения и сокращения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 66.0.01-2017, а также следующие термины с их определениями:

3.1 опыт и деловая репутация организации: Совокупность характеристик, которая определяет оценку деятельности организации с точки зрения деловых качеств, включая наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы и репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

3.2 заявитель: Субъект предпринимательской деятельности (организация, индивидуальный предприниматель), который для подтверждения соответствия требованиям системы стандартов обращается в орган по сертификации за получением сертификата соответствия или в орган инспекции за получением акта инспекции, подтверждающего индекс деловой репутации.

3.3 индекс деловой репутации: Числовое значение в интервале от 0 до 100, присваиваемое заявителю по результатам работы по оценке соответствия требованиям системы стандартов, в зависимости от конкретных видов экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности.

3.4

саморегулируемая организация (СРО) в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства - некоммерческая организация, созданная в форме ассоциации (союза) и основанная на членстве индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, выполняющих инженерные изыскания или осуществляющих подготовку проектной документации или строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объектов капитального строительства по договорам о выполнении инженерных изысканий, о подготовке проектной документации, о строительстве, реконструкции, капитальном ремонте, сносе объектов капитального строительства, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания, сооружения, либо со специализированной некоммерческой организацией, которая осуществляет деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах

["Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ , статья 1 п.17 (в ред. Федеральных законов от 03.07.2016 N 372-ФЗ, от 03.08.2018 N 340-ФЗ)]

4 Порядок выполнения работ по оценке опыта и деловой репутации.

Оценка опыта и деловой репутации проводится в соответствии с положениями ГОСТ Р 66.0.01 – 2017 (раздел 6). Форма заявки на проведение оценки опыта и деловой репутации организации приведена в Приложении А.

5 Модель оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий

5.1 Для оценки опыта и деловой репутации организаций в сфере связи и информационных технологий используется факторная модель. Каждый фактор рассчитывается по формуле, в основе которой лежат показатели, характеризующие результаты деятельности оцениваемых организаций.

Методология оценки каждого фактора и каждого показателя результатов деятельности, отражающих опыт и деловую репутацию оцениваемой организации, представлена в разделе 6.

5.2 В факторной модели оценка опыта и деловой репутации организации в сфере связи и информационных технологий выражается индексом **R**, который определяется по формуле:

$$R = d_1x_1 + d_2x_2 + d_3x_3 + d_4x_4 + d_5x_5 + d_6x_6, \quad (1)$$

где: **d₁, d₂, d₃, d₄, d₅, d₆** - коэффициенты весомости факторов, для которых справедливо следующее:

$$d_1 + d_2 + d_3 + d_4 + d_5 + d_6 = 1.$$

Индекс деловой репутации R определяется экспертным путем таким образом, чтобы при **x₁=x₂=x₃=x₄=x₅=x₆=100** максимальное значение индекса деловой репутации R=100;

x₁ - фактор «Финансовые ресурсы», характеризующий эффективность управления движением денежных средств, находящихся в распоряжении организации;

x₂ - фактор «Материально-технические ресурсы», характеризующий обеспеченность организации материальными ресурсами, необходимыми для производства и поставки продукции, выполнения работ, оказания услуг;

x_3 - фактор «Трудовые ресурсы», характеризующий компетентность специалистов и руководителей организации;

x_4 - фактор «Опыт работ», характеризующий продолжительность присутствия (нахождения) организации на рынке по оцениваемому виду экономической деятельности и объем выполненных ею работ, оказанных услуг, количество произведенной продукции (товаров), динамику инновационного развития;

x_5 - фактор «Репутация», характеризующий восприятие организации клиентами и обществом в целом;

x_6 - фактор «Управление процессами», характеризующий наличие систем менеджмента в организации, использование сертификации систем менеджмента, услуг, работ как современного метода в управлении организацией.

В свою очередь факторы **x_1 – x_6** определяются через субфакторы, которые могут быть рассчитаны с использованием информации, представляемой заявителем.

5.3 Фактор «Финансовые ресурсы» определяется по формуле:

$$x_1 = d_{11}x_{11} + d_{12}x_{12} + d_{13}x_{13} + d_{14}x_{14} \quad , \quad (2)$$

где: **d_{11} , d_{12} , d_{13} , d_{14}** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: **$d_{11} + d_{12} + d_{13} + d_{14} = 1$** ;

x_{11} - субфактор «Финансовая автономия»;

x_{12} - субфактор «Финансовая устойчивость»;

x_{13} - субфактор «Ликвидность»;

x_{14} - субфактор «Рентабельность».

5.4 Фактор «Материально-технические ресурсы» определяется по формуле:

$$x_2 = d_{21}x_{21} + d_{22}x_{22} + d_{23}x_{23} \quad , \quad (3)$$

где: **d_{21} , d_{22} , d_{23}** - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: **$d_{21} + d_{22} + d_{23} = 1$** ;

x_{21} - субфактор «Обеспеченность оборотными средствами»;

x_{22} - субфактор «Техническая оснащенность»;

x_{23} - субфактор «Износ основных средств».

5.5 Фактор «Трудовые ресурсы» определяется по формуле:

$$x_3 = d_{31}x_{31} + d_{32}x_{32} + d_{33}x_{33} + d_{34}x_{34} \quad , \quad (4)$$

где: d_{31} , d_{32} , d_{33} , d_{34} - коэффициенты весоности субфакторов, для которых справедливо следующее: $d_{31} + d_{32} + d_{33} + d_{34} = 1$;

x_{31} - субфактор «Стаж работы сотрудников»;

x_{32} - субфактор «Образование сотрудников»;

x_{33} - субфактор «Квалификация сотрудников» ;

x_{34} - субфактор «Награды и звания».

5.6 Фактор «Опыт работ» определяется по формуле:

$$x_4 = d_{41}x_{41} + d_{42}x_{42} + d_{43}x_{43} \quad , \quad (5)$$

где: d_{41} , d_{42} , d_{43} - коэффициенты весоности субфакторов, для которых справедливо следующее: $d_{41} + d_{42} + d_{43} = 1$;

x_{41} - субфактор «Количество лет на рынке»;

x_{42} - субфактор «Ритмичность работы»;

x_{43} - субфактор «Инновационность развития».

5.7 Фактор «Репутация» определяется по формуле:

$$x_5 = d_{51}x_{51} + d_{52}x_{52} + d_{53}x_{53} + d_{54}x_{54} + d_{55}x_{55} + d_{56}x_{56} \quad , \quad (6)$$

где: d_{51} , d_{52} , d_{53} , d_{54} , d_{55} , d_{56} - коэффициенты весоности субфакторов, для которых справедливо следующее: $d_{51} + d_{52} + d_{53} + d_{54} + d_{55} + d_{56} = 1$;

x_{51} - субфактор «Цитируемость»;

x_{52} - субфактор «Наличие сайта»;

x_{53} - субфактор «Арбитражная практика» ;

x_{54} - субфактор «Отзывы»;

x_{55} - субфактор «Участие в конкурсах, премиях года»;

x_{56} - субфактор «Членство в СРО, ассоциациях, объединениях».

5.8 Фактор "Управление процессами" определяется по формуле:

$$x_6 = d_{61}x_{61} + d_{62}x_{62} + d_{63}x_{63}, \quad (7)$$

где: d_{61} , d_{62} , d_{63} - коэффициенты весомости субфакторов, для которых справедливо следующее: $d_{61} + d_{62} + d_{63} = 1$;

x_{61} - субфактор «Сертифицированная система менеджмента»;

x_{62} - субфактор «Документированное управление качеством деятельности»;

x_{63} - субфактор «Уровень качества услуг (работ)».

6 Методика оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий

6.1 Индекс деловой репутации R оценивается в баллах от 0 до 100.

6.2 Каждый фактор x_i и субфактор x_{ij} в модели раздела 5 также оцениваются в баллах от 0 до 100.

6.3 Применяемые для целей оценки опыта и деловой репутации организаций связи и информационных технологий значения коэффициентов весомости факторов d_i и субфакторов d_{ij} указаны в таблицах 6.1 – 6.7.

Таблица 6.1 - Коэффициенты весомости факторов

Факторы (x_i)	x_1 «Финансовые ресурсы»	x_2 «Материально-технические ресурсы»	x_3 «Трудовые ресурсы»	x_4 «Опыт работ»	x_5 «Репутация»	x_6 «Управление процессами»
Коэффициент весомости (d_i)	d_1	d_2	d_3	d_4	d_5	d_6
Числовое значение коэффициента	0,19	0,16	0,14	0,18	0,17	0,16

Таблица 6.2 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Финансовые ресурсы»

Фактор x_1 «Финансовые ресурсы»	Субфакторы (x_{1j})			
	x_{11} «Финансовая автономия»	x_{12} «Финансовая устойчивость»	x_{13} «Ликвидность»	x_{14} «Рентабельность»
Коэффициент весомости (d_{1j})	d_{11}	d_{12}	d_{13}	d_{14}
Числовое значение коэффициента	0,25	0,25	0,25	0,25

Таблица 6.3 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Материально-технические ресурсы»

Фактор x_2 «Материально-технические ресурсы»	Субфакторы (x_{2j})		
	x_{21} «Обеспеченность оборотными средствами»	x_{22} «Техническая оснащенность»	x_{23} «Износ основных средств»
Коэффициент весомости (d_{2j})	d_{21}	d_{22}	d_{23}
Числовое значение коэффициента	0,25	0,35	0,4

Таблица 6.4 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Трудовые ресурсы»

Фактор x_3 «Трудовые ресурсы»	Субфакторы (x_{3j})			
	x_{31} «Стаж работы сотрудников»	x_{32} «Образование сотрудников»	x_{33} «Квалификация сотрудников»	x_{34} «Награды и звания»
Коэффициент весомости (d_{3j})	d_{31}	d_{32}	d_{33}	d_{34}
Числовое значение коэффициента	0,3	0,3	0,25	0,15

Таблица 6.5 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Опыт работ»

Фактор x_4 «Опыт работ»	Субфакторы (x_{4j})		
	x_{41} «Количество лет на рынке»	x_{42} «Ритмичность работы»	x_{43} «Инновационность развития»
Коэффициент весомости (d_{4j})	d_{41}	d_{42}	d_{43}
Числовое значение коэффициента	0,2	0,3	0,5

Таблица 6.6 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Репутация»

Фактор x_5 «Репутация»	Субфакторы (x_{5j})					
	x_{51} «Цитируемость»	x_{52} «Наличие сайта»	x_{53} «Арбитражная практика»	x_{54} «Отзывы»	x_{55} «Участие в конкурсах, премиях года»	x_{56} «Членство в СРО, ассоциациях, объединениях»
Коэффициент весомости (d_{5j})	d_{51}	d_{52}	d_{53}	d_{54}	d_{55}	d_{56}
Числовое значение коэффициента	0,15	0,1	0,15	0,2	0,2	0,2

Таблица 6.7 - Коэффициенты весомости субфакторов фактора «Управление процессами»

Фактор x_6 «Управление процессами»	Субфакторы (x_{6j})		
	x_{61} «Сертифицированная система менеджмента»	x_{62} «Документированное управление качеством деятельности»	x_{63} «Уровень качества услуг (работ)»
Коэффициент весомости (d_{6j})	d_{61}	d_{62}	d_{63}
Числовое значение коэффициента	0,33	0,33	0,34

6.4 Значения субфакторов $x_{11} - x_{14}$ (фактор x_1 «Финансовые ресурсы») зависят от величины показателей, представленных в таблице 6.8 и рассчитываемых по данным финансовой отчетности организации за проверяемый период.

Таблица 6.8 – Методика расчета показателей для оценки субфакторов $x_{11} - x_{14}$

Обозначение и наименование субфактора	Определение показателя, оценивающего субфактор	Формула расчета показателя
x_{11} – «Финансовая автономия»	Отражает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала	$K_{FA} = \frac{E}{A}$, где E - собственный капитал; A - суммарные активы
x_{12} – «Финансовая устойчивость»	Отражает, какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время (собственный капитал и долгосрочные обязательства)	$K_{FS} = \frac{E+D}{A}$, где E - собственный капитал; D - долгосрочные обязательства; A - суммарные активы
x_{13} – «Ликвидность»	Отражает способность организации погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции, выполнением работ или оказанием услуг (быстрая ликвидность)	$K_L = \frac{A_L}{P_S}$, где A_L - наиболее ликвидные активы; P_S - краткосрочные пассивы
x_{14} – «Рентабельность»	Отражает величину прибыли, которую получит организация на единицу стоимости капитала (всех видов ресурсов организации в денежном выражении, независимо от источников их финансирования)	$K_R = \frac{G_P}{\bar{A}} \times 100\%$, где G_P – прибыль до налогообложения; $\bar{A}$ – средняя величина активов

6.5 Значения субфакторов $x_{11} - x_{14}$ в баллах приведены в таблицах 6.9-6.12

Таблица 6.9 – Значения субфактора x_{11} «Финансовая автономия»

$K_{FA} = \frac{E}{A}$	$K_{FA} < 0,2$	$0,2 \leq K_{FA} < 0,3$	$0,3 \leq K_{FA} < 0,4$	$0,4 \leq K_{FA} < 0,5$	$0,5 \leq K_{FA} < 0,6$	$K_{FA} \geq 0,6$
Значения x_{11} (баллы)	20	36	56	68	84	100

Таблица 6.10 – Значения субфактора x_{12} «Финансовая устойчивость»

$K_{FS} = \frac{E+D}{A}$	$K_{FS} < 0,7$	$0,7 \leq K_{FS} < 0,8$	$0,8 \leq K_{FS} < 0,9$	$0,9 \leq K_{FS} < 1,0$	$K_{FS} \geq 1,0$
Значения x_{12} (баллы)	10	40	80	95	100

Таблица 6.11 – Значения субфактора x_{13} «Ликвидность»

$K_L = \frac{A_L}{P_S}$	$K_L < 0,5$	$0,5 \leq K_L < 0,8$	$0,8 \leq K_L < 1,0$	$1,0 \leq K_L < 1,5$	$K_L \geq 1,5$
Значения x_{13} (баллы)	0	10	40	85	100

Таблица 6.12 – Значения субфактора x_{14} «Рентабельность»

$K_R = \frac{G_P}{A} \times 100\%$	$K_R < 0\%$	$0\% \leq K_R < 2\%$	$2\% \leq K_R < 5\%$	$5\% \leq K_R < 10\%$	$K_R \geq 10\%$
Значения x_{14} (баллы)	0	30	60	80	100

6.6 Значения субфакторов x_{21} - x_{23} (фактор x_2 «Материально-технические ресурсы») в баллах приведены в таблицах 6.13 – 6.15.

6.7 Значение субфактора x_{21} «Обеспеченность оборотными средствами» зависит от величины показателя K_{SOS} , характеризующего наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее финансовой устойчивости, и определяемого по данным финансовой отчетности организации за проверяемый период.

$$K_{SOS} = \frac{A_{SOS}}{A_L}, \quad (8)$$

где A_{SOS} – собственные оборотные средства;

A_L – совокупные оборотные средства организации.

Значения субфактора x_{21} «Обеспеченность оборотными средствами» в баллах приведены в таблице 6.13.

Таблица 6.13 – Значения субфактора x_{21} «Обеспеченность оборотными средствами»

$K_{SOS} = \frac{A_{SOS}}{A_L}$	$K_{SOS} < 0,1$	$K_{SOS} \geq 0,1$
Значения x_{21} (баллы)	0	100

6.8 Значение субфактора x_{22} «Техническая оснащенность» определяется по таблице 6.14 в зависимости от суммарной стоимости техники и оборудования $S_{\Sigma TO}$, находящихся на балансе организации. Значения субфактора x_{22} «Техническая

оснащенность» в таблице 6.14 установлены для разных сегментов рынка в соответствии с Приложением Б.

Таблица 6.14 – Значения субфактора x_{22} «Техническая оснащенность»

$S_{\Sigma TO}$ (млн.руб.)	$S_{\Sigma TO} < 10$	$10 \leq S_{\Sigma TO} < 50$	$50 \leq S_{\Sigma TO} < 100$	$100 \leq S_{\Sigma TO} < 300$	$300 \leq S_{\Sigma TO} < 500$	$500 \leq S_{\Sigma TO} < 1000$	$S_{\Sigma TO} \geq 1000$
Значения x_{22} для организаций МБ1 (баллы)	15	30	60	100	100	100	100
Значения x_{22} для организаций МБ2 (баллы)	15	30	50	60	100	100	100
Значения x_{22} для организаций МБ3 (баллы)	15	30	50	60	80	100	100
Значения x_{22} для организаций СБ1 (баллы)	12	23	34	45	80	100	100
Значения x_{22} для организаций СБ2 (баллы)	12	23	34	45	80	100	100
Значения x_{22} для организаций СБ3 (баллы)	12	23	34	45	80	90	100
Значения x_{22} для организаций КБ1 (баллы)	0	15	30	50	70	100	100
Значения x_{22} для организаций КБ2 (баллы)	0	0	15	30	60	90	100
Значения x_{22} для организаций КБ3 (баллы)	0	0	15	30	60	90	100

6.9 Значение субфактора x_{23} «Износ основных средств» зависит от величины показателя K_A , отражающего степень физического износа основных средств организации и определяемого по данным финансовой отчетности организации за проверяемый период.

$$K_A = \frac{S_A}{S}, \quad (9)$$

где S_A – сумма износа (амортизации) ;

S – первоначальная стоимость основных средств.

Значения субфактора x_{23} «Износ основных средств» в баллах приведены в таблице 6.15.

Таблица 6.15 – Значения субфактора x_{23} «Износ основных средств»

$K_A = \frac{S_A}{S}$	$K_A < 0,1$	$0,1 \leq K_A < 0,2$	$0,2 \leq K_A < 0,3$	$0,3 \leq K_A < 0,5$	$K_A \geq 0,5$
Значения x_{23} (баллы)	100	90	80	30	0

6.10 Значения субфакторов $x_{31} - x_{34}$ (фактор x_3 «Трудовые ресурсы») зависят от величины показателей, приведенных в таблице 6.16 и рассчитываемых на основании сведений о персонале, представленных организацией за проверяемый период.

Таблица 6.16 – Методика расчета показателей для оценки субфакторов $x_{31} - x_{34}$

Обозначение и наименование субфактора	Определение показателя, оценивающего субфактор	Формула расчета показателя
x_{31} – «Стаж работы сотрудников»	Отражает стаж работы и практический опыт сотрудников организации (руководящий состав и специалисты), непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности. Примечание - При расчете настоящего субфактора учитывается стаж работы сотрудников в профессиональной деятельности, согласно занимаемой должности в организации	$C_E = \frac{1}{L} \sum_{i=1}^L Y p_i$, где $Y p_i$ – стаж работы i -го сотрудника по оцениваемому виду деятельности в годах; L - количество сотрудников (руководителей, специалистов), учитываемых при расчете данного субфактора
x_{32} – «Образование сотрудников»	Отражает уровень образования сотрудников организации (руководящий состав и специалисты), непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности	$C_O = \frac{1}{L} \sum_{i=1}^L L o_i$, где L - количество сотрудников (руководителей, специалистов), учитываемых при расчете данного субфактора $L o_i =$ 1 - если i-й сотрудник имеет высшее образование; 0,5 - если образование среднее специальное; 0 - если специальное образование отсутствует
x_{33} – «Квалификация сотрудников»	Отражает уровень квалификации сотрудников организации (руководящий состав и специалисты), непосредственно участвующих в оказании	$C_K = \frac{L_K}{L}$, где L_K – количество сотрудников организации (руководителей,

Обозначение и наименование субфактора	Определение показателя, оценивающего субфактор	Формула расчета показателя
	услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности	специалистов), прошедших обучение по программам повышения квалификации и имеющих удостоверение о повышении квалификации; L – общее количество сотрудников (руководителей, специалистов), учитываемых при расчете данного субфактора
x₃₄ – «Награды и звания»	Отражает наличие у сотрудников организации, непосредственно участвующих в оказании услуг/выполнении работ/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности, ученых степеней, правительственных наград и званий за высокое профессиональное мастерство и многолетний добросовестный труд, достижения в области науки и иные заслуги перед государством. В соответствии с [1], [2]	$x_{34} = C_N$ $C_N =$ 100 - наличие сотрудников (более одного), имеющих ведомственные награды, звания и/или ученые степени по основному виду деятельности организации; 50 - при наличии одного сотрудника, имеющего ведомственные награды, звания и/или ученые степени; 0 - при отсутствии сотрудников, имеющих ведомственные награды, звания и/или ученые степени. Объектом оценки в данном случае являются сведения, оригиналы и копии документов сотрудников организации (руководителей, специалистов, рабочих), непосредственно участвующих в выполнении работ/оказании услуг/поставке товаров по оцениваемому виду деятельности

6.11 Значения субфакторов **x₃₁** – **x₃₃** в баллах приведены ниже в таблицах 6.17 – 6.19.

Значения субфактора **x₃₄** в баллах в зависимости от сведений о наградах и званиях персонала организации приведены в таблице 6.16.

Таблица 6.17 – Значения субфактора x_{31} «Стаж работы сотрудников»

$C_E = \frac{1}{L} \sum_{i=1}^L Y p_i$ (годы)	$C_E < 1$	$1 \leq C_E < 2$	$2 \leq C_E < 3$	$3 \leq C_E < 4$	$4 \leq C_E < 5$	$5 \leq C_E < 6$	$6 \leq C_E < 7$	$7 \leq C_E < 8$	$8 \leq C_E < 10$	$C_E \geq 10$
Значения x_{31} (баллы)	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

Таблица 6.18 – Значения субфактора x_{32} «Образование сотрудников»

$C_O = \frac{1}{L} \sum_{i=1}^L L o_i$	$C_E < 0,1$	$0,1 \leq C_E < 0,2$	$0,2 \leq C_E < 0,3$	$0,3 \leq C_E < 0,4$	$0,4 \leq C_E < 0,5$	$0,5 \leq C_E < 0,6$	$0,6 \leq C_E < 0,7$	$0,7 \leq C_E < 0,8$	$0,8 \leq C_E < 0,9$	$C_E \geq 0,9$
Значения x_{32} (баллы)	0	12	23	34	45	56	67	78	89	100

Таблица 6.19 – Значения субфактора x_{33} «Квалификация сотрудников»

$C_K = \frac{L_K}{L}$	$C_K < 0,1$	$0,1 \leq C_K < 0,3$	$0,3 \leq C_K < 0,4$	$0,4 \leq C_K < 0,5$	$0,5 \leq C_K < 0,8$	$0,8 \leq C_K \leq 1$
Значения x_{33} (баллы)	0	10	30	50	80	100

6.12 Значения субфакторов x_{41} – x_{43} (фактор x_4 «Опыт работ») в баллах приведены в таблицах 6.20 – 6.22.

6.13 Значение субфактора x_{41} «Количество лет на рынке» определяется для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в соответствии с таблицей 6.20.

Таблица 6.20 – Значение субфактора x_{41} «Количество лет на рынке»

Количество лет на рынке Q (лет)	$Q < 2$	$2 \leq Q < 3$	$3 \leq Q < 4$	$4 \leq Q < 5$	$5 \leq Q < 6$	$6 \leq Q < 7$	$7 \leq Q < 8$	$8 \leq Q < 9$	$9 \leq Q < 10$	$Q \geq 10$
Значения x_{41} для организаций МБ1 (баллы)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций МБ2 (баллы)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций МБ3 (баллы)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций СБ1 (баллы)	0	15	30	40	50	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций СБ2 (баллы)	0	15	30	40	50	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций СБ3 (баллы)	0	15	30	40	50	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций КБ1 (баллы)	0	5	15	20	40	60	70	80	90	100
Значения x_{41} для организаций КБ2 (баллы)	0	5	15	20	40	60	70	80	90	100

Количество лет на рынке Q (лет)	Q<2	2≤Q<3	3≤Q<4	4≤Q<5	5≤Q<6	6≤Q<7	7≤Q<8	8≤Q<9	9≤Q<10	Q ≥10
Значения x_{41} для организаций КБЗ (баллы)	0	5	15	20	40	60	70	80	90	100

Примечание – Q – количество лет работы организации на рынке с момента заключения первого договора на выполнение работ/оказание услуг/поставку товаров по оцениваемому виду деятельности.

Объектом оценки являются годы существования организации, на протяжении которых она в качестве исполнителя, подрядчика и т.п. заключала договоры (не менее одного) на оказание услуг / выполнение работ / поставку товаров по оцениваемому виду деятельности.

6.14 Значение субфактора x_{42} «Ритмичность работы» определяется в зависимости от коэффициента вариации μ объемов работ (объема выручки) за N лет:

$$\mu = \frac{1}{\bar{z}} \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (z_i - \bar{z})^2}{N}}, \quad (10)$$

где Z_i – объем выполненных работ (объем выручки) за i -й год проверяемого периода;

$\bar{z} = \frac{\sum_{i=1}^N z_i}{N}$ – среднегодовой объем выполненных работ за проверяемый период;

$N=3$ – проверяемый период: три календарных года, предшествующих моменту оценки.

Значения субфактора x_{42} «Ритмичность работы» в баллах приведены для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в таблице 6.21.

Таблица 6.21 – Значения субфактора x_{42} «Ритмичность работы»

Коэффициент вариации μ	$\mu < 0,05$	$0,05 \leq \mu < 0,1$	$0,1 \leq \mu < 0,15$	$0,15 \leq \mu < 0,2$	$0,2 \leq \mu < 0,3$	$0,3 \leq \mu < 0,35$	$0,35 \leq \mu < 0,4$	$0,4 \leq \mu < 0,45$	$0,45 \leq \mu < 0,5$	$\mu \geq 0,5$
Значения x_{42} для организаций МБ1 (баллы)	100	100	100	90	75	60	45	30	15	0
Значения x_{42} для организаций МБ2 (баллы)	100	100	100	90	75	60	45	30	15	0
Значения x_{42} для организаций МБ3 (баллы)	100	100	100	90	75	60	45	30	15	0
Значения x_{42} для организаций	100	100	85	70	65	50	35	20	5	0

Коэффициент вариации μ	$\mu < 0,05$	$0,05 \leq \mu < 0,1$	$0,1 \leq \mu < 0,15$	$0,15 \leq \mu < 0,2$	$0,2 \leq \mu < 0,3$	$0,3 \leq \mu < 0,35$	$0,35 \leq \mu < 0,4$	$0,4 \leq \mu < 0,45$	$0,45 \leq \mu < 0,5$	$\mu \geq 0,5$
СБ1 (баллы)										
Значения x_{42} для организаций СБ2 (баллы)	100	100	85	70	65	50	35	20	5	0
Значения x_{42} для организаций СБ3 (баллы)	100	100	85	70	65	50	35	20	5	0
Значения x_{42} для организаций КБ1 (баллы)	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0
Значения x_{42} для организаций КБ2 (баллы)	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0
Значения x_{42} для организаций КБ3 (баллы)	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

6.15 Субфактор x_{43} «Инновационность развития» характеризует динамику количества видов инновационных услуг, оказываемых пользователям (выполняемых для заказчиков работ, производимой продукции).

Значение субфактора x_{43} определяется в зависимости от индекса инновационного развития I_p , отражающего изменение доли видов инновационных услуг (работ, продукции) в составе дополнительно предложенных потребителям (заказчикам) видов услуг (работ, продукции) за определенный период.

$$I_p = \frac{(M_{и}/M_{доп})_N}{(M_{и}/M_{доп})_{N-2}}, \quad (11)$$

где $(M_{и}/M_{доп})_N$ и $(M_{и}/M_{доп})_{N-2}$ – доля видов инновационных услуг (работ, продукции)

$M_{и}$ в составе дополнительно предложенных видов услуг (работ, продукции) $M_{доп}$ в N-ом и в (N-2) –ом годах соответственно, предшествовавших моменту проверки.

П р и м е ч а н и е – Проверяемым периодом являются 3 года, предшествующие моменту проверки.

Значения субфактора x_{43} «Инновационность развития» в баллах приведены для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в таблице 6.22.

Таблица 6.22 – Значения субфактора x_{43} «Инновационность развития»

Индекс инновационного развития I_p	$I_p = 0$	$0 < I_p < 1$	$1 \leq I_p < 2$	$2 \leq I_p < 3$	$3 \leq I_p < 5$	$I_p \geq 0,5$
Значения x_{43} для организаций МБ1 (баллы)	0	10	50	100	100	100
Значения x_{43} для организаций МБ2 (баллы)	0	10	50	100	100	100
Значения x_{43} организаций МБ3 (баллы)	0	10	50	100	100	100
Значения x_{43} для организаций СБ1 (баллы)	0	0	40	100	100	100
Значения x_{43} для организаций СБ2 (баллы)	0	0	40	80	100	100
Значения x_{43} для организаций СБ3 (баллы)	0	0	40	80	100	100
Значения x_{43} для организаций КБ1 (баллы)	0	0	30	50	80	100
Значения x_{43} для организаций КБ2 (баллы)	0	0	30	50	80	100
Значения x_{43} для организаций КБ3 (баллы)	0	0	30	50	80	100

6.16 Значения субфакторов $x_{51} - x_{56}$ (фактор x_5 «Репутация») в баллах приведены в таблицах и в тексте пунктов 6.17 – 6.22.

6.17 Значение субфактора x_{51} «Цитируемость» определяется для каждого сегмента рынка (см. Приложение Б) в соответствии с таблицей 6.23 в зависимости от количества позитивных сообщений (упоминаний) об организации в средствах массовой информации C_c за весь срок присутствия организации на рынке.

Сообщениями (упоминаниями) об организации в средствах массовой информации являются:

- публикации, статьи или упоминания об организации в профессиональных отраслевых печатных изданиях;
- публикации, статьи или упоминания об организации в печатных изданиях, интернет-ресурсах, за исключением социальных сетей, с информацией об успешном

выполнении поставки товаров, оказании услуг или выполнении работ организацией по оцениваемому виду деятельности.

Таблица 6.23 – Значения субфактора x_{51} «Цитируемость»

C_c	0	от 1 до 3	от 4 до 7	от 8 до 11	от 12 до 15	от 16 до 20	от 21 до 25	от 26 до 30	от 31 до 35	36 и более
Значения x_{51} для организаций МБ1 (баллы)	0	15	30	60	70	80	100	100	100	100
Значения x_{51} для организаций МБ2 (баллы)	0	15	30	45	60	70	100	100	100	100
Значения x_{51} организаций МБ3 (баллы)	0	15	30	45	60	70	90	100	100	100
Значения x_{51} для организаций СБ1 (баллы)	0	12	23	34	45	56	67	78	100	100
Значения x_{51} для организаций СБ2 (баллы)	0	12	23	34	45	56	67	78	100	100
Значения x_{51} для организаций СБ3 (баллы)	0	12	23	34	45	56	67	78	100	100
Значения x_{51} для организаций КБ1 (баллы)	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100
Значения x_{51} для организаций КБ2 (баллы)	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100
Значения x_{51} для организаций КБ3 (баллы)	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100

6.18 Субфактор x_{52} «Наличие сайта» отражает наличие у организации сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

На сайте должны быть размещены следующие сведения:

- наименование организации;
- реквизиты организации;
- контактные данные с указанием фактического адреса, телефона и электронной почты;
- информация о деятельности организации;
- данные о руководстве организации.

Значения субфактора x_{52} в баллах:

100 – при наличии у организации Интернет-сайта;

0 – при отсутствии у организации Интернет-сайта.

6.19 Значение субфактора x_{53} «Арбитражная практика» определяется в соответствии с таблицей 6.24 в зависимости от количества нарушений договорных обязательств перед заказчиками и контрагентами (U), установленных решениями судов, за последние три календарных года, предшествующих оценке.

Таблица 6.24 – Значения субфактора x_{53} «Арбитражная практика»

Количество нарушений U	до 1	от 2 до 4	от 5 до 7	от 8 до 10	от 11 до 13	от 14 до 16	от 17 до 19	от 20 до 22	от 23 до 25	26 и более
Значения x_{53} (баллы)	100	89	78	67	56	45	34	23	12	0

6.20 Субфактор x_{54} «Отзывы» отражает количество зафиксированных положительных отзывов и/или благодарностей о работе, связанных с поставкой товара, оказанием услуг или выполнением работ организацией, от клиентов, муниципальных и государственных органов власти.

Значения субфактора x_{54} в баллах:

100 – при наличии более трех отзывов или благодарностей;

50 – при наличии от одного до трех отзывов или благодарностей;

0 – при отсутствии отзывов и благодарностей.

6.21 Значение субфактора x_{55} «Участие в конкурсах, премиях года» зависит от выполнения следующих условий за проверяемый период:

а) наличие наград, дипломов, грамот министерства или Правительства Российской Федерации за профессиональные достижения организации или участие в профессиональных конкурсах;

б) наличие международных наград, дипломов, отмечающих достижения организации в сфере связи и информационных технологий;

в) наличие наград, дипломов, грамот российских общественных организаций за участие в профессиональных конкурсах.

Значения субфактора x_{55} в баллах:

100 – при наличии 3-х и более наград (дипломов, грамот) при соблюдении одновременно условий а) и б) и в);

80 – при наличии 2-х и более наград (дипломов, грамот) при соблюдении одновременно условий а) и б);

50 – при наличии одной награды либо при соблюдении условия а), либо при соблюдении условия б);

30 – при наличии одной или более наград при соблюдении условия в);

0 – при отсутствии наград.

6.22 Значение субфактора x_{56} «Членство в СРО, ассоциациях, объединениях» зависит от выполнения следующих условий:

а) членство в СРО (в области строительства, инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и др.);

б) членство в ассоциациях, общественных объединениях в профессиональной сфере.

Значения субфактора x_{56} в баллах:

100 – при членстве организации в СРО и в одной и более ассоциации (общественном объединении) в профессиональной сфере;

50 – при членстве организации в СРО или в ассоциации (общественном объединении) в профессиональной сфере;

0 – при отсутствии членства организации в СРО, ассоциации (общественном объединении) в профессиональной сфере.

6.23 Значения субфакторов x_{61} - x_{63} (фактор x_6 «Управление процессами») в баллах приведены в тексте пунктов 6.24 – 6.26.

6.24 Субфактор x_{61} «Сертифицированная система менеджмента» отражает наличие у организации действующих систем менеджмента (качества, экологии, безопасности труда и охраны здоровья и др.), подтвержденное действующими сертификатами систем менеджмента, выданными органом по сертификации, аккредитованным в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации. Область аккредитации органа по сертификации должна включать оценку соответствия по требованиям стандартов на системы менеджмента.

Значения субфактора x_{61} в баллах:

100 – при наличии действующих сертификатов на систему менеджмента качества, на систему экологического менеджмента, на систему менеджмента безопасности труда и охраны здоровья и другие системы менеджмента;

50 – при наличии действующего сертификата только на систему менеджмента качества;

0 – при отсутствии действующего сертификата на систему менеджмента качества.

6.25 Субфактор x_{62} «Документированное управление качеством деятельности» отражает наличие у организации документированной информации, подтверждающей внедренную и поддерживаемую в актуальном состоянии систему менеджмента качества (СМК).

П р и м е ч а н и е – Подтверждение внедренной и поддерживаемой в актуальном состоянии системы менеджмента качества в организации осуществляется путем предоставления органу, проводящему оценку опыта и деловой репутации, документированной информации, сформированной в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Значения субфактора x_{62} в баллах:

100 – при наличии документированной информации о внедренной и поддерживаемой в актуальном состоянии системе менеджмента качества;

0 – при отсутствии документированной информации о внедренной и поддерживаемой в актуальном состоянии системе менеджмента качества.

6.26 Субфактор x_{63} «Уровень качества услуг (работ)» характеризует предоставляемые организацией услуги (выполняемые работы) с точки зрения документального подтверждения соответствия уровня качества услуг (работ, продукции) организации установленным требованиям.

Значения субфактора x_{63} в баллах:

100 – при документальном подтверждении соответствия уровня качества не менее 50% видов (номенклатуры) услуг (работ) организации установленным нормам (требованиям);

50 – при документальном подтверждении соответствия уровня качества менее 50% видов (номенклатуры) услуг (работ) организации установленным нормам (требованиям);

20 – при отсутствии сертификатов качества услуг (работ), но при проведении оценки соответствия качества услуг (работ) установленным нормам (требованиям) путем внутренних аудитов качества и наличии актов внутренних аудитов качества услуг (работ);

0 – при отсутствии сертификатов и актов внутренних аудитов качества услуг (работ).

П р и м е ч а н и е – Подтверждение соответствия уровня качества осуществляется наличием сертификатов на услуги (работы), заключений или актов по аудиту качества услуг (работ).

7 Порядок предоставления документов заявителем и формирования личного дела заявителя

7.1 Порядок предоставления документов заявителем для проведения оценки опыта и деловой репутации, а также формирования личного дела заявителя органом, осуществляющим оценку опыта и деловой репутации заявителя, определяется в соответствии с ГОСТ Р 66.0.01-2017 (Приложение Б).

Приложение А

(справочное)

Форма заявки на проведение оценки деловой репутации

ЗАЯВКА НА ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ

(наименование организации-заказчика)		
Местонахождение		
Телефон	Факс	E-mail
Банковские реквизиты		
в лице		
(фамилия, имя, отчество руководителя)		
просит провести оценку деловой репутации применительно к		
(область деятельности (в области деятельности указывают виды работ согласно ОКВЭД2 ОК 029-2014))		
Дополнительные сведения		
Руководитель организации	(подпись)	(инициалы, фамилия)
Главный бухгалтер	(подпись)	(инициалы, фамилия)
М.П.		

Приложение Б

(обязательное)

Распределение сегментов рынка для организаций

Таблица Б.1

Наименование сегмента рынка	Максимальная выручка (объем продаж, оборот) организации за рассматриваемый отчетный год, тыс. руб.	Индекс организации
1 Малый бизнес 1	60000	МБ1
2 Малый бизнес 2	170000	МБ2
3 Малый бизнес 3	400000	МБ3
4 Средний бизнес 1	600000	СБ1
5 Средний бизнес 2	800000	СБ2
6 Средний бизнес 3	1000000	СБ3
7 Крупный бизнес 1	7000000	КБ1
8 Крупный бизнес 2	26000000	КБ2
9 Крупный бизнес 3	Свыше 26000000	КБ3

Библиография

- [1] Указ Президента Российской Федерации от 30 декабря 1995 г. N 1341 "Об установлении почетных званий Российской Федерации, утверждении положений о почетных званиях и описания нагрудного знака к почетным званиям Российской Федерации"
- [2] Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"